

- Durée conseillée : 2 jours
- Disponible en inter et intra entreprise
- Référence : FSCI02

## Introduction :

Le développement d'une entreprise à l'international est une opportunité de business indiscutable. Mais comment anticiper, évaluer les risques et s'assurer de pouvoir répondre aux sollicitations ? Comment organiser son entreprise de façon à pouvoir commercialiser son offre à l'étranger ? Quels points une entreprise doit-elle mettre en place pour respecter la réglementation ? Ce programme de formation de sensibilisation au commerce international vous permettra d'évaluer la dimension internationale que devra envisager votre entreprise tant sur l'organisation que sur le respect des procédures en matière de commerce international. Vous saurez ainsi développer vos ventes à l'international.

## Points à élaborer :

- Connaître les procédures de dédouanement et la réglementation douanière
- Initiation à l'export et au commerce international
- Fondamentaux sur les incoterms (2010, 2018 et 2020)
- Développer l'exportation dans une entreprise
- Gestion d'une commande export
- Gestion des importations
- Importation et achat international

## Public cible :

- Responsable achat & logistique
- Responsable et assistant import
- Directeur achat & logistique
- Directeur de développement
- Dirigeant entreprise