

MARKETING STRATEGIQUE



- Durée conseillée : 2 jours
- Disponible en inter et intra entreprise
- Référence : FSMS02

Introduction :

Qu'est-ce que le marketing ? Quelle est son importance dans le secteur de l'entreprise ? Le marketing englobe de très nombreux concepts et notions relatifs aux besoins des consommateurs et à la nécessité d'y répondre avec efficacité et méthodes. Comprendre les enjeux du marketing est donc obligatoire pour toute entreprise à vocation commerciale. Notre formation "MARKETING STRATEGIQUE" accompagnera les entreprises et leurs salariés dans la maîtrise du marketing. Le programme de ce stage de 2 jours aura pour objectif de découvrir efficacement les fondamentaux de l'univers marketing et de permettre de lancer des stratégies marketing adaptées aux besoins des clients..

Points à élaborer :

- Prospective stratégique pour les entreprises
- Formation marketing sur mesure
- Perfectionnement au Plan marketing
- Marketing commercial : concevoir une stratégie commerciale

Public cible :

- Service communication
- Service marketing
- Cadres, managers
- Directeur marketing